

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova /
Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei / Technical University of Moldova

COORDONAT / COORDINATED

Ministerul Educației și Cercetării /
Ministry of Education and Research
nr./no. 7SM-01-20052

din / at 24.06.2025
/ Ministru / Minister, Dan PERCIUN



APROBAT / APPROVED

la ședința Senatului UTM / at
the TUM Senate meeting
Proces - verbal nr./ Minutes no.

din / at
Rector, Rector, prof. univ.,
dr. hab. Viorel BOSTAN



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT / EDUCATIONAL PLAN

pentru ciclul II, studii superioare de master / for Cycle II, Master's degree studies

Nivelul calificării conform ISCED/CNC <i>Quantification level ISCED/CNC</i>	7
Domeniul general de studiu <i>General field of study</i>	041 Științe economice / 041 Economic Sciences
Domeniul de formare profesională <i>Professional training field</i>	0413 Business și administrare / 0413 Business and administration
Programul de master <i>Study programme</i>	Business analytics / Business analytics
Tipul programului de master <i>Type of master program</i>	Master profesional / Professional master
Număr total de credite de studii <i>Total number of study credits</i>	120 ECTS
Titlul obținut la finele studiilor <i>Title obtained at the end of the studies</i>	Master în științe economice / Master's degree in Economic Sciences
Baza admiterii <i>Admission basis</i>	diploma de licență sau un act echivalent de studii / a bachelor's degree or equivalent diploma
Limba de instruire <i>Language of studies</i>	Română, Engleză / Romanian, English
Forma de organizare a învățământului <i>Mode of study</i>	cu frecvență / full-time study

Înregistrat / Registered:
Agencia Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare / National Agency for Quality Assurance in Education and Research

nr. / no. _____

din / at. _____

LEGENDĂ / LEGEND:

Disciplinele/modulele sunt codificate conform sistemului unic al universității. Codul disciplinei include categoria formativă, gradul de obligativitate și eligibilitate, numărul de ordine. Numerotarea disciplinelor este realizată pentru fiecare categorie separat.

Subjects/modules are coded according to the university's unique system. The subject code includes the formative category, the degree of obligation and eligibility, the serial number. Subject numbering is done for each category separately.

Notarea / Notation	Categoria formativă/Gradul de obligativitate și eligibilitate / Educational Category / Degree of obligation and eligibility
F	Unități de curs fundamentale / <i>Fundamental course units</i>
S	Unități de curs de specialitate / <i>Specialized course units</i>
SP	Stagii de practică / <i>Internships</i>
EF	Evaluarea finală / <i>Final evaluation</i>

1. CALENDARUL UNIVERSITAR / Academic calendar

Anul de studii Year of study	Activități didactice Didactic activities		Sesiunea de examinare Examination session		Stagii de practică Internships	Vacanțe/ Vacations		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Primăvara Spring		Iarna Winter	Primăvara Spring	Vara Summer
I	Octombrie-decembrie și ianuarie <i>October-December and January</i> (15 săptămâni / weeks)	Februarie-iunie <i>February-June</i> (15 săptămâni / weeks)	Ianuarie-februarie / <i>January-February</i> (4 săptămâni / weeks)	Iunie /June (4 săptămâni / weeks)		Decembrie-ianuarie <i>December - January</i> (2 săptămâni / weeks)	Vacanța pentru sărbătorile de Paști, (conform calendarului creștin ortodox / <i>Easter holiday (according to the Orthodox Christian calendar)</i>	Iunie-august (11 săptămâni / weeks)
II	Septembrie-noiembrie <i>September-November</i> (9 săptămâni / weeks)	Februarie-mai <i>February-May</i> (12 săptămâni / weeks)	Ianuarie <i>January</i> (4 săptămâni / weeks)	Mai-iunie <i>May-June</i> (2 săptămâni / weeks)	Noiembrie-Decembrie / <i>November - December</i> (6 săptămâni / weeks) Ianuarie-februarie / <i>January-February</i> (3 săptămâni / weeks)	Decembrie-ianuarie <i>December - January</i> (2 săptămâni / weeks)		-
Total	24 săptămâni / weeks	27 săptămâni / weeks	8 săptămâni / weeks	6 săptămâni / weeks	9 săptămâni / weeks	4 săptămâni / weeks	2 săptămâni / weeks	11 săptămâni / weeks

2. PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII / STUDY SCHEDULE PER SEMESTER/YEAR OF STUDY

Cod / Code	Denumirea disciplinei/ Modulului Course unit/module name	Numărul de ore Total number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități No. of hours by type of activity					Forma de evaluare Type of assessment	Nr. ECTS/ No. of ECTS credits
		Total/ Total	Contact direct Direct contact	Studiul individual Individual study	Curs/Course	Seminar/Seminar	Lucrări practice Practical work	Lucrări de laborator Laboratory work	Proiect / Project		
Anul I / 1 st year of study											
Semestrul I / 1 st Semester											
F.O.001	Metodologia și etica cercetării / Research methodology and ethics	150	38	112	18		20			E	5
F.O.002	Dreptul economic / Business law	150	38	112	18	20				E	5
F.O.003	Management strategic / Strategic management	150	38	112	18	20				E	5
F.O.004	Programare aplicată în business analytics / Programing in business analytics (Pyton)	150	38	112	16		22			E	5
S.O.001	Sisteme de management al calității / Quality management systems	150	38	112	18	20				E	5
S.O.002	Analitică predictivă / Predictive analitytics	150	38	112	16		22			E	5
Total semestrul I / Total 1 st semester		900	228	672	104	60	64			6E	30
Semestrul II / 2 nd Semester											
F.O.005	Sisteme informatice în afaceri / Business information systems	150	38	112	18		20			E	5
F.O.006	Inteligență artificială în business / Artificial intelligence in business	150	38	112	18		20			E	5
S.O.003	Sisteme, Aplicații și Produse pentru Procesarea Datelor / Systems Applications and Products in Data Processing (SAP)	210	54	156	26		28			E	7
S.O.004	Cultura organizațională și responsabilitatea socială & Mentorat și dezvoltarea personală / Organizational culture and social responsibility & mentorship and personal development	210	54	156	26	28				E	7
S.O.005	Managementul proiectelor în business / Business project management	180	45	135	18		27			E	6
Total semestrul II / Total 2 nd semester		900	229	671	106	28	95			5E	30
Total anul I / Total 1 st study year		1800	457	1343	210	88	159			11E	60

Cod / Code	Denumirea disciplinei/ Modulului Course unit/module name	Numărul de ore Total number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități No. of hours by type of activity					Forma de evaluare Type of assessment	Nr. ECTS/ No. of ECTS credits
		Total/ Total	Contact direct Direct contact	Studiul individual Individual study	Curs/Course	Seminar/Seminar	Lucrări practice Practical work	Lucrări de laborator Laboratory work	Proiect / Project		
Anul II / 2 nd year of study											
Semestrul III / 3 rd Semester											
S.O.006	Managementul performanței și modelarea deciziilor în afaceri / Performance management & Decision modeling in business	210	54	156	26		28			E	7
S.O.007	Managementul marketingului digital / Digital marketing management	150	38	112	18	20				E	5
S.O.008	Data mining și învățare automată / Date mining and machine learning	180	45	135	22		23			E	6
SP.O.001	Practica de specialitate / Research internship	360	252*	108						E	12
Total semestrul V		900	137 + 252*	511	66	20	51			4E	30
Semestrul IV / 4 th Semester											
SP.O.002	Practica de cercetare de master / Research internship	180	126*	54						E	6
EF.O.001	Elaborarea și susținerea tezei de master Master's thesis preparation and defense	720	24	696					24	E	24
Total semestrul IV / Total 4 th semester		900	24 + 126*	750					24	2E	30
Total anul II / Total 2 nd year of study		1800	161 + 378*	1261	66	20	51		24	6E	60
Total Program de studii / Total Study Programme		3600	618 + 378*	2604	276	108	210		24	17E	120

*Ore de contact din cadrul stagiilor de practică/ *Contact hours during internships*

3. STAGII DE PRACTICĂ / INTERNSHIPS

Tip stagi de practică/ <i>Internships</i>		An/ Year	Sem./ Sem	Durata/ Duration	Perioada Period	Număr credite ECTS/ No. ECTS credits
SP.O. 001	Practica de specialitate / <i>Specialty internship</i>	2	3	6 săptămâni / weeks / 360 ore / hours	Noiembrie-decembrie / November –December	12
SP.O.002	Practica de cercetare de master / <i>Research internship</i>	2	4	3 săptămâni / weeks / 180 ore / hours	Ianuarie-februarie / January-February	6
Total:			-	9 săptămâni / weeks / 540 ore / hours	-	18

4. FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR / FINAL ASSESSMENT FORM

Forma de evaluare / <i>Final assessment form</i>	Semestrul / <i>Semester</i>	Perioada / <i>Period</i>	Număr ECTS / No. ECTS <i>credits</i>
Teză de master / <i>Master thesis</i>	4	Mai-iunie/ <i>May-June</i>	24 (inclusiv 2 ECTS pentru susținerea tezei)

5. MINIMUL CURRICULAR ÎNȚIAL / INITIAL CURRICULUM MINIMUM

Cod / <i>Code</i>	Denumirea disciplinei/ Modulului <i>Course unit/module name</i>	Numărul de ore <i>Total number of hours</i>			Numărul de ore pe tipuri de activități <i>No. of hours by type of activity</i>					Forma de evaluare <i>Type of assessment</i>	Nr. ECTS/ <i>No. of ECTS credits</i>
		Total/ <i>Total</i>	Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiul individual <i>Individual study</i>	Curs/ <i>Course</i>	Seminar/ <i>Seminar</i>	Lucrări practice <i>Practical work</i>	Lucrări de laborator <i>Laboratory work</i>	Proiect / <i>Project</i>		
1.	Antreprenoriat / <i>Entrepreneurship</i>	120	60	60	30		30			E	4
2.	Statistica / <i>Statistics</i>	120	60	60	30		30			E	4
3.	Practica tehnologică / <i>Technological internship</i>	150		150						E	5
4.	Economie / <i>Economics</i>	120	60	60	30	30				E	4
5.	Management / <i>Management</i>	120	60	60	30	30				E	4
6.	Marketing / <i>Marketing</i>	90	45	45	30	15				E	3
7.	Matematică / <i>Mathematics</i>	180	90	90	45		45			E	6
Total		900	375	525	195	75	105	0	0	7E	30

Matricea corelării finalităților de studiu și a competențelor formate în cadrul programului de studii superioare de master Business analytics cu cele ale unităților de curs/modulelor /

Matrix of the correlation of the learning objectives and competencies formed in the program Business analytics with those of the course units/modules

Denumirea disciplinei/ Modulului Course unit/module name	Codul unității de curs/modulelui / Course /module code	Nr. ECTS	Competențe / Competencies													
			Generale / General					Profesionale / Professional								
			CG1	CG2	CG3 CG4	CG5	CG6	CP1	CP2	CP3 CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9 CP10	CP11
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC / Learning outcomes according to CNC level													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Metodologia și etica cercetării / Research methodology and ethics	F.O.001	5	1			1	1									2
Dreptul economic / Business law	F.O.002	5		3			2									
Management strategic / Strategic management	F.O.003	5	1					1	1		1		1			
Programare aplicată în business analytics / Programing in business analytics (Pyton)	F.O.004	5			1				1			1		1		1
Sisteme de management al calității / Quality management systems	S.O.001	5									3			1	1	
Analitică predictivă / Predictive analytitics	S.O.002	5	1					1				1		1		1
Sisteme informatice în afaceri / Business information systems	F.O.005	5			3						2					
Inteligență artificială în business / Artificial intelligence in business	F.O.006	5			2						1					2
Sisteme, Aplicații și Produse pentru Procesarea Datelor / Systems Applications and Products in Data Processing (SAP)	S.O.003	7	1		1						1	1	1	1	1	
Cultura organizațională și responsabilitatea socială & Mentorat și dezvoltarea personală / Organizational culture and social responsibility & mentorship and personal development	S.O.004	7		1		2		1		1			2			

Managementul proiectelor în business / <i>Business project management</i>	S.O.005	6	1					1		2	1					1	
Managementul performanței și modelarea deciziilor în afaceri / <i>Performance management & Decision modeling in business</i>	S.O.006	7			2						2	2			1		
Managementul marketingului digital / <i>Digital marketing management</i>	S.O.007	5	2											3			
Data mining și învățare automată / <i>Date mining and machine learning</i>	S.O.008	6			2					2			2				
Practica de specialitate / <i>Specialty internship</i>	SP.O.001	12						1,3	1,4		1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Practica de cercetare / <i>Research internship</i>	SP.O.002	6						0,7	0,6		0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Elaborarea și susținerea tezei de master <i>Master's thesis preparation and defense</i>	EF.O.001	24	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1
	120	9	5	13	4	5	8	6	7	14	9	10	9	6	6	9	120

Lista competențelor și a finalităților de studiu / List of competencies and study goals

Competențe / Competencies Generale/Profesionale / General/Professional	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i> Learning outcomes according to CNC level <i>The graduate/candidate for the award of the qualification is able to:</i>
CG 1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei / <i>application of economic mechanisms and major economic concepts</i> CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor / <i>organization of activities according to the legal framework related to business</i>	1. elabora strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat / <i>develop appropriate organizational strategies by applying economic mechanisms and concepts at an advanced level</i> 2. identifica cadrul juridic aferent afacerilor, atât în etapa de inițiere, cât și în cea de dezvoltare a activității / <i>identify the legal framework related to business, both at the start-up and development stages</i>
CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor / <i>analysis of data and information from various functional business areas</i>	3. utiliza tehnici și instrumente specifice pentru colectarea, analiza și interpretarea datelor și informațiilor în scopul luării deciziilor de afaceri / <i>analyze, and interpret data and information for business decision-making</i>
CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime / <i>decision-making to solve problems and identify optimal solutions</i>	
CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională / <i>compliance with principles of professional ethics</i> CG 6. Elaborarea și implementarea strategiilor în vederea asigurării dezvoltării durabile / <i>development and implementation of strategies to ensure sustainable development</i> CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient / <i>development and implementation of an effective management system</i> CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță / <i>identification of strategic objectives and performance indicators</i>	4. identifica principiile și normele codului de etică și conduită profesională în interacțiunile cu angajații, partenerii și autoritățile / <i>identify the principles and norms of the code of ethics and professional conduct in interactions with employees, partners, and authorities</i> 5. identifica metode de utilizare a proceselor de lucru sustenabile, ținând cont de specificul activității organizației / <i>identify methods for using sustainable work processes, considering the specifics of the organization's activity</i> 6. identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației / <i>identify advanced managerial tools and innovative approaches to increase organizational efficiency</i> 7. efectua analize complexe ale mediului de afaceri și evalua opțiuni strategice pentru optimizarea performanței organizaționale / <i>conduct complex analyses of the business environment and evaluate strategic options to optimize organizational performance</i> 8. proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă și respectând cerințele stabilite / <i>carry out complex projects, working in teams and complying with established requirements</i>
CP 3. Coordonarea activităților operaționale / <i>coordination of operational activities</i> CP 4. Asigurarea calității proceselor/ produselor/ serviciilor / <i>ensuring the quality of processes/products/services</i>	9. analiza activitățile operaționale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și a optimiza procesele în cadrul organizației / <i>analyze operational activities to ensure quality standards are met and optimize organizational processes</i>

CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor / <i>budget and financial management</i>	10. efectua analize financiare complexe și identifica metode potrivite de gestiune a resurselor financiare / <i>conduct complex financial analyses and identify appropriate methods for managing financial resources</i>
CP 6. Managementul resurselor umane / <i>human resources management</i>	11. analiza practici și strategii potrivite pentru a asigura alinierea resurselor umane cu obiectivele organizaționale / <i>analyze appropriate practices and strategies to ensure human resources are aligned with organizational objectives</i>
CP 7. Organizarea activității de marketing / <i>organization of marketing activities</i> CP 8. Oferirea de consultanță cu privire soluțiile de eficientizare a proceselor de afaceri / <i>business process improvement consultancy</i>	12. realiza analize avansate ale pieței și elabora strategii de marketing pentru a sprijini creșterea și poziționarea competitivă a organizației / <i>conduct advanced market analyses and develop marketing strategies to support organizational growth and competitive positioning</i> 13. analiza procesele de afaceri și oferi consultanță în ceea ce privește soluțiile adecvate de optimizare a activității / <i>analyze business processes and provide consultancy on appropriate solutions to optimize operations</i>
CP 9. Implementarea schimbărilor organizaționale / <i>implementation of organizational change</i> CP 10. Restructurarea și transformarea sustenabilă a afacerii / <i>restructuring and sustainable transformation of the business</i> CP 11. Proiectarea și realizarea cercetărilor științifice / <i>design and execution of scientific research</i>	14. identifica și prezenta diverse strategii și metode pentru a implementa schimbările organizaționale / <i>identify and present various strategies and methods to implement organizational changes</i> 15. aplica creativ metode de cercetare științifică pentru soluționarea unor probleme complexe în domeniul administrării afacerilor / <i>creatively apply scientific research methods to solve complex problems in the field of business administration</i>